

Jarocin, dnia 13.07.2018 r.

Numer sprawy: 261-12/18 wybór oferty

Do wszystkich wykonawców

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na usługę przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych.

I. Działając zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza została w postępowaniu uznana oferta nr 3 złożona przez: konsorcjum **Media Group sp. z o.o.** oraz **BringMore Advertising Włodzimierz Rajczyk**, adres do korespondencji: ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa, z ceną **1.884.360,00 złotych brutto**.

Uzasadnienie:

Oferta ta odpowiada wszystkim wymaganiom SIWZ. Uzyskała ona najwyższą łączną ocenę w przewidzianych w postępowaniu kryteriach oceny ofert spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu.

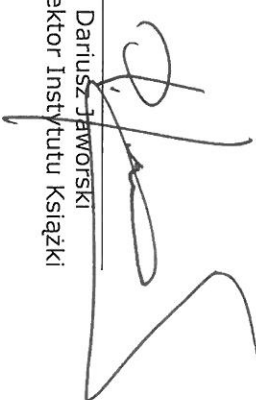
II. Zestawienie ofert złożonych w postępowaniu oraz ich skrócona ocena:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto (zł)	Liczba punktów w kryterium cena (40%)	Liczba punktów w kryterium kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (20%)	Parametry kampanii w telewizji – liczba punktów GRP	Liczba punktów w kryterium Parametry kampanii w telewizji – liczba punktów GRP (8%)	Parametry w telewizji – wartość procentowa zasięgu 3+	Liczba punktów w kryterium Parametry w telewizji – wartość procentowa zasięgu 3+ (8%)	Parametry kampanii w internecie	Liczba punktów w kryterium Parametry kampanii w internecie (10%)	Parametry reklamy outdoor	Liczba punktów w kryterium Parametry reklamy outdoor (10%)	Kryterium społeczne – zatrudnienie osób niepełnosprawnych	Liczba punktów w kryterium społeczne – zatrudnienie osób niepełnosprawnych (4%)	Suma punktów
-----------	---------------------------------	------------------	---------------------------------------	---	---	---	---	---	---------------------------------	--	---------------------------	--	---	---	--------------

1	<p>Konsorcjum: Burda Publishing Polska sp. z o.o. Ul. Marynarska 15 02-674 Warszawa</p> <p>Simple Marketing Consulting sp. z o.o. Ul. Wabrzyska 11/85 02-739 Warszawa</p> <p>Adres do korespondencji: Ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa</p>	2.023.965,00	37,24	18,00	701	8,00	60,01%	8,00	1.100.000	10,00	21	1,00	Brak	0,00	82,24
2	<p>Mastermind media sp. z o.o. A. Jerolimskie 107 02-011 Warszawa</p> <p>Konsorcjum MEDIA GROUP Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum ul. Żurawia 6/12 00-503 Warszawa</p> <p>BringMore advertising Wiodzimierz Rajczyk - partner ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów</p> <p>Adres do korespondencji: Ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa</p>	2.137.843,38	35,26	20,00	660	4,80	50%	0,00	1.100.000	10,00	20	0,00	1 osoba	2,00	72,06
3	<p>Konsorcjum: Effective Media Solutions Sp. z o.o. sp. k. - Lider Konsorcjum Ul. Bi. Ładyśława z Gielniowa 4 02-066 Warszawa</p> <p>Effective Media Sp. z o.o. - partner Ul. Bi. Ładyśława z Gielniowa 4</p>	1.884.360,00	40,00	20,00	700	8,00	60%	8,00	1.100.000	10,00	30	10,00	2 osoby	4,00	100,00
4	<p>02-066 Warszawa Partner of Promotion Sp. z o.o. - partner ul. Belgradzka 8/01, 02-793 Warszawa</p> <p>Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. - partner Ul. Belgradzka 8/01, 02-793 Warszawa</p> <p>Adres do korespondencji: Ul. Bi. Ładyśława z Gielniowa 4 02-066 Warszawa</p>	1.965.158,70	38,36	20,00	700	8,00	60%	8,00	1.100.000	10,00	30	10,00	2 osoby	4,00	98,36

- III. Wykonawcy wykluczeni z postępowania: nie dotyczy.
- IV. Wykonawcy, których oferty zostały odrzucone: nie dotyczy.
- V. Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp Zamawiający zawrze umowę w sprawie przedmiotowego zamówienia w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszego zawiadomienia.



Dariusz Jaworski
Dyrektor Instytutu Książki

